



Projekt „ Posilování dobrého jména a modernizace náborové kampaně“

Projekt je zaměřen na zviditelnění naší školy. Za 25 let existence si naše škola udělala dobré jméno mezi absolventy, školami, u státních, církevních i neziskových institucí. V posledních letech jsme zjistili, že o nás nevědí mladí lidé – způsobuje to neviditelnost školy v digitálním světě, v němž mladí lidé dnes žijí. Tímto projektem posilujeme dobré jméno školy v digitálním světě a modernizujeme způsoby, jimiž oslovujeme potenciální uchazeče o studium. Aktivity projektu jsou veřejnosti viditelné na školních sociálních sítích, další změny se odehrávají uvnitř školy – vypracování strategie pro posílení dobrého jména školy, školení a aktivace zaměstnanců, aktivace studentů a absolventů.

Délka trvání projektu: 1–12/2018

Cílové skupiny:

- uchazeči o studium studenti
- rodiče uchazečů a studentů
- absolventi
- státní, církevní a jiné neziskové organizace
- zahraniční partneři naší školy
- církevní i laická veřejnost

Název programu: Rozvoj sborů, výchova a vzdělávání 2018

Poskytovatel dotace: Česko-bratrská církev evangelická

Rozpočet projektu: 144 000 Kč + 14,5% spoluúčast